
MANIFESTAZIONE E MISSIONE IMPRENDITORIALE A BELGRADO

MADE IN ITALY IN SERBIA

24-25 Novembre, 2017 - Hotel Metropol - Belgrado

La Manifestazione:

La Camera di Commercio Italo Serba in collaborazione con Portaitalia società di rappresentanza prodotti italiani in Serbia e Bio-Better d.o.o gruppo distributivo e di importazione, organizza degli incontri d'affari a Belgrado attraverso la prima edizione dell'evento **MADE IN ITALY IN SERBIA** dedicato esclusivamente ad aziende italiane.

L'evento si svolgerà presso l'Hotel Metropol Palace Di BELGRADO **24 e il 25 novembre 2017**, in occasione della Giornata Mondiale della **Cucina Italiana organizzata dall'Ambasciata Italiana a Belgrado**, iniziativa congiunta del ministero degli Esteri e delle Politiche Agricole per la valorizzazione delle tradizioni culinarie italiane all'estero.

La Cucina è una delle componenti essenziali dell'identità e della cultura italiana, nonché uno dei segni distintivi del MadeInItaly.

La missione imprenditoriale del MADE IN ITALY IN SERBIA sarà dedicata al settore del food & beverage attraverso l'incontro con imprenditori, buyer e partner locali appositamente selezionati in base alle esigenze delle aziende partecipanti per creare collaborazioni e opportunità commerciali.

Verrà organizzata una postazione per ogni singola azienda partecipante alla manifestazione e sarà prevista la creazione di una agenda di lavoro personalizzata che prevedrà appuntamenti d'affari qualificati con operatori locali del settore.

Le aziende partecipanti, oltre ad esporre alla manifestazione all'interno della sala dell'Hotel Metropol Palace, avranno la possibilità di presentarsi in un Workshop dedicato per la presentazione dei propri prodotti e di partecipare ad incontri B2B mirati e già prefissati con i principali interlocutori del Paese nel settore privato.

Perché Partecipare:

L'Italia rappresenta uno dei maggiori partner commerciali della Serbia, essendo il primo mercato di sbocco per le esportazioni e il terzo Paese fornitore.

Sono diversi gli elementi che rendono la Serbia un interessante Paese dove espandere il proprio business:

- **BELGRADO:** è divenuta la capitale dei Balcani del food. Nei prossimi anni sarà il palcoscenico dove prenderanno forma tutte le attività B2B per l'esportazione anche in molti dei paesi limitrofi e **Offre grandi opportunità per il settore Food & Beverage registrando** l'apertura di numerosi ristoranti di lusso ed alberghi e il comparto andrà incontro ad un inevitabile processo di crescita.

- **L'unica fiera dei Balcani dedicata interamente alla promozione del MADE IN ITALY** è il punto di riferimento per le eccellenze alimentari italiane, la migliore vetrina per promuovere il prodotto nei Balcani

Perchè La Serbia

I dati generali di importazione mostrano che il consumatore serbo è sempre più aperto nei confronti dei nuovi prodotti agroalimentari, in special modo dei prodotti del nostro paese considerato come eccellenza nel mondo; l'apertura deriva soprattutto dalla crescente disponibilità di un potere d'acquisto decisamente superiore rispetto al precedente decennio. Il "Made in Italy" è percepito come sinonimo di "ottimo prodotto" inteso sia come prodotto salutare che "gustoso" e i consumatori finali hanno ormai una sempre maggiore confidenza con "la cucina italiana".

Il mercato serbo delle bevande alcoliche, soprattutto per quanto riguarda i vini, offre interessanti potenzialità ai produttori italiani dotati di strutture ed organizzazioni adeguate.

Profilo Espositori

Saranno ammesse esclusivamente 30 aziende italiane impegnate nel settore Food, Beverage, Catering e Servizi Annessi.

La manifestazione è rigorosamente a numero chiuso.

Le domande di ammissione verranno prese in carico in considerazione all'arrivo in ordine cronologico

Profilo visitatori

- Hotel/ristoranti/caffè/bar/pub/resort
- Servizi di catering e ristorazione/consulenti
- Prodotti per l'ospitalità/agenti /distributori
- Istituzioni e associazioni di categoria
- Importatori/distributori/grossisti del food and beverage
- Grandi catene di supermercati/e-commerce /rivenditori
- Ingrosso di alimenti/bevande/vino e hotellerie
- Clienti individuali

Servizi e costi

Per le aziende che parteciperanno agli incontri e alla manifestazione la quota di adesione sarà di € 600,00

La quota di partecipazione per azienda include:

- Partecipazione alla Manifestazione MADE IN ITALY con uno **spazio espositivo (182x45x75)**

Sito Ufficiale della manifestazione: www.madeinitalyserbia.com Copyright © PORTAITALIA 2017

Le informazioni contenute nel modulo inviato sono riservate, rivolte esclusivamente al destinatario, salvo ciò che non sia espressamente previsto da un precedente accordo. Ogni altra persona diversa dal destinatario non può copiare o consegnare il presente messaggio o parte dello stesso a terzi né trattare in alcun modo i dati contenuti.

- Numero minimo di **5 incontri B2b** con importatori e partner qualificati appositamente selezionati a secondo della categoria e esigenza dell'azienda
- Assistenza, coordinamento e supervisione durante la manifestazione
- Assistenza nell'organizzazione dei pacchetti viaggio più convenienti.

Servizi Extra

Su richiesta potranno essere quotati i seguenti servizi:

- Servizio di Hostess lingua Serba ed In Inglese al tavolo espositivo
- Servizio di interprete ufficiale personale in Lingua Italiana
- Possibilità di presentarsi in un Workshop dedicato;
- Alloggio a prezzi convenzionati
- Trasporto e sdogamento Merci dall'Italia a Belgrado.

Le spese di viaggio, alloggio, vitto e trasferimenti da/per aeroporto/hotel e manifestazione rimarranno a carico di ogni imprenditore partecipante.

La lingua di lavoro sarà l'inglese ed il serbo.

Le aziende dovranno inviare anche un proprio catalogo con la descrizione dei prodotti in inglese.

Il numero di posti per la presenza in fiera è limitato.

Per l'iscrizione alla missione e maggiori informazioni:

- info@portaitalia-rs.com *persona di riferimento Gaetano Arezzo*
- Servizi@ccis.rs *persona di riferimento Vesna Stajic*

Conferma della partecipazione e versamento della quota devono essere effettuati entro e non oltre il 15 Ottobre 2017.

**Per partecipare alla missione si richiede la compilazione dell'apposito Modulo allegato*